



KOKOON PROTECT

www.kokoon-protect.fr

LIVRE BLANC

La pause numérique au-delà de l'école

Prendre du temps pour soi et se concentrer : un marché en expansion

Argumentaire distributeur de la gamme déconnexion et anti-ondes Kokoon Protect



PRENDRE DU TEMPS POUR SOI

Vraie déconnexion, sans écran à portée



SE CONCENTRER

Réunions et travail sans distraction



SOCIÉTÉ FRANÇAISE

Kokoon Protect, Chambéry

Édition juin 2026 · Kokoon Protect France

www.kokoon-protect.fr

Sommaire

1. Édito : la pause numérique n'est plus seulement une affaire d'école

2. Du cadre scolaire au bureau et à la maison

3. La technologie commune : la cage de Faraday

4. Les marchés de la pause numérique

5. La gamme Kokoon Protect par usage

6. Tableau de synthèse de la gamme

7. Pourquoi distribuer Kokoon Protect

8. À propos de Kokoon Protect

9. Devenir distributeur ou en savoir plus

1. Édito : la pause numérique n'est plus seulement une affaire d'école

À la rentrée 2025, le dispositif « Portable en pause » a fait entrer la pause numérique dans le quotidien des collègues français. Pour les distributeurs, ce fut une porte d'entrée idéale : un cadre légal clair, un besoin immédiat, une gamme prête à déployer.

Mais réduire la pause numérique au seul marché scolaire reviendrait à passer à côté de l'essentiel. Au fond, la pause numérique répond à deux besoins universels et très actuels : prendre du temps pour soi, en se déconnectant vraiment, et se concentrer, notamment lors des réunions et du travail. La même technologie, la pochette anti-ondes à effet cage de Faraday, transforme ces bonnes intentions en geste concret. Et elle sert aussi d'autres usages : événements et lieux sensibles, hôtellerie et restauration, ou encore sécurité automobile.

Ce livre blanc s'adresse aux distributeurs, revendeurs et apporteurs d'affaires qui souhaitent élargir leur offre Kokoon Protect au-delà du scolaire. Il place au cœur les deux marchés les plus porteurs, le temps pour soi et la concentration, puis présente les marchés complémentaires, avec à chaque fois l'argumentaire de vente et la gamme à proposer. Toutes les informations techniques sont issues de la documentation officielle Kokoon Protect.

Le positionnement Kokoon Protect

Kokoon Protect est une société française spécialisée dans la protection des données et la déconnexion. Une même logique relie toute la gamme : redonner le contrôle de la connectivité, que ce soit pour se concentrer, se protéger ou se déconnecter. La grille tarifaire distributeur et les conditions commerciales ne figurent pas dans ce document : elles sont communiquées séparément par le service commercial.

2. Du cadre scolaire au bureau et à la maison

Le scolaire reste un socle solide et récurrent, qu'il ne faut pas abandonner. Rappelons-en l'essentiel pour le distributeur.

Le dispositif « Portable en pause », généralisé à la rentrée 2025, impose la mise en pause du téléphone portable au collège. L'article L.511-5 du Code de l'éducation encadre l'usage des téléphones et admet trois modalités concrètes : les pochettes individuelles verrouillables, les boîtes de rangement collectives et les casiers. Le marché concerne les collèges en priorité, mais aussi les lycées, les CFA et les centres d'examen.

L'intérêt pour le distributeur va au-delà de la première commande : remplacement des pochettes usées, montée en capacité, nouveaux établissements, demande qui se renouvelle chaque année. C'est une base récurrente.

Mais le même geste, couper proprement la connectivité, devient une attente forte dans bien d'autres contextes. La surcharge numérique, le besoin de confidentialité et les nouvelles formes de vol électronique créent une demande qui dépasse largement la salle de classe. Les sections suivantes détaillent ces marchés.

3. La technologie commune : la cage de Faraday

Tous ces produits reposent sur un même principe physique éprouvé : la cage de Faraday. La pochette anti-ondes Kokoon Protect forme une enceinte qui bloque les champs électromagnétiques. Une fois l'appareil placé à l'intérieur et la pochette fermée, le signal ne passe plus.

Concrètement, la pochette bloque les communications de l'appareil : 2G, 3G, 4G, 5G, Wi-Fi, Bluetooth et GPS. Le téléphone et la clé de voiture deviennent injoignables et indétectables tant qu'ils restent à l'intérieur.

Cette technologie présente trois atouts décisifs pour la vente :

- **Zéro électronique.** Pas de batterie, pas de configuration, pas de mise à jour. La fiabilité est maximale et la durée de vie longue.
- **Effet immédiat et vérifiable.** La coupure du signal est instantanée, sans paramétrage ni réseau.
- **Usage universel.** Le même principe sert l'élève, le dirigeant, l'automobiliste ou l'organisateur d'événement.

4. Les marchés de la pause numérique

Deux segments forment le cœur du marché : prendre du temps pour soi et se concentrer. Ils sont présentés en premier. Viennent ensuite les marchés complémentaires, qui reposent sur la même technologie.

4.1 Prendre du temps pour soi : la vraie déconnexion

La surcharge numérique pèse sur le repos, le sommeil, la qualité des relations et la simple capacité à être présent. Le besoin de vraies coupures, de digital detox, est devenu un sujet de société et un marché à part entière. Mais « poser son téléphone » ne suffit pas : tant qu'il reste à portée de main, allumé, la tentation de le reprendre est permanente.

Le besoin : s'offrir des moments réellement déconnectés, pour souffler, se reposer et profiter de l'instant, sans l'écran qui happe l'attention.

La solution Kokoon Protect : la pochette anti-ondes individuelle transforme la bonne intention en geste concret. Le téléphone n'est pas seulement rangé, il devient inaccessible et silencieux le temps que l'on a choisi. La coupure est réelle, pas symbolique.

Argument distributeur : la cible est large et le discours positif. Centres de bien-être et spas, lieux de retraite et de méditation, salles de yoga, gîtes et séjours nature, structures d'accompagnement, et le grand public en quête d'équilibre. Ici on ne vend pas une contrainte, on vend une libération : le droit de souffler et de se retrouver.

Angle de vente

Le discours est positif et non culpabilisant. La pochette n'est pas une punition, c'est un outil de qualité de vie : se reposer vraiment, mieux dormir, être pleinement présent avec ses proches. Le distributeur l'associe à une démarche de mieux-vivre, pas de privation.

4.2 Se concentrer : réunions et travail sans distraction

La notification permanente est l'ennemie de la concentration. En réunion, le smartphone détourne l'attention, fragmente les échanges et fait perdre le fil. Au travail, il grignote les plages de concentration profonde dont dépend la qualité du travail.

Le besoin : retrouver une attention pleine et entière, pendant une réunion, un atelier, une session de travail ou une formation, sans la tentation de l'écran.

La solution Kokoon Protect : pochettes anti-ondes individuelles déposées à l'entrée de la salle ou posées devant chaque participant, ou boîtes collectives BR24SMART et BR36SMART pour isoler plusieurs appareils d'un coup au début d'une réunion.

Argument distributeur : une réunion réellement sans téléphone est plus courte, plus efficace et plus respectueuse. La pochette qui coupe le signal est bien plus convaincante que la consigne orale « éteignez vos téléphones », jamais suivie d'effet. Cible : entreprises et sièges sociaux, espaces de coworking, organismes de formation, cabinets de conseil, services RH et qualité de vie au travail.

4.3 Confidentialité et lieux sensibles

Au-delà de la concentration, certaines réunions et certains lieux exigent que les appareils soient réellement neutralisés : conseils d'administration, comités de direction, recherche et développement, mais aussi centres d'examen et concours, tournages, salles d'audience, spectacles et cinémas.

Le besoin : garantir qu'aucun appareil ne capte, n'enregistre ou ne transmette, pour des raisons de confidentialité, de conformité ou de discrétion.

La solution Kokoon Protect : pochettes individuelles à verrouillage magnétique inviolable, déverrouillées en sortie par la base. La personne garde son appareil sur elle, mais celui-ci reste muet et coupé tout le temps de l'échange.

Argument distributeur : la confidentialité ne se déclare pas, elle se prouve. La valeur perçue est forte car l'enjeu est sérieux : fuite, triche, captation illégale. Cible : grands comptes, cabinets juridiques et comptables, bureaux d'études, organisateurs d'événements et de concours, sociétés de production, prestataires de sécurité, institutions.

4.4 Restauration, hôtellerie et famille

Les téléphones envahissent les tables et les séjours. De plus en plus d'établissements et de familles cherchent à recréer des moments de vraie présence.

Le besoin : offrir une expérience où l'on profite du repas, du lieu et des autres, sans écran.

La solution Kokoon Protect : pochettes individuelles posées sur la table ou remises à l'arrivée, pour des « tables sans téléphone » ou des séjours déconnexion.

Argument distributeur : c'est un argument d'image et de différenciation pour le client professionnel. Restaurants gastronomiques, hôtels et maisons d'hôtes, lieux de séminaire, gîtes nature. Pour les familles, la pochette devient l'outil simple d'un dîner ou d'une soirée enfin sans écran.

4.5 Sécurité automobile et particuliers (marché complémentaire)

Le même type de pochette anti-ondes sert aussi à un usage purement sécuritaire, à fort volume et à panier accessible. Le vol de voitures par relais électronique, le « mouse jacking », consiste à capter et répliquer le signal des clés mains libres pour démarrer le véhicule sans effraction.

Le besoin : empêcher la clé d'émettre quand elle n'est pas utilisée. Le même enjeu vaut pour les cartes bancaires et badges sans contact, exposés au vol de données de proximité.

La solution Kokoon Protect : la pochette anti-ondes pour clés de voiture bloque le signal de la clé au repos. Les pochettes pour smartphone, cartes et tablettes protègent confidentialité et données sans contact.

Argument distributeur : un produit qui répond à une peur réelle et médiatisée se vend bien dès lors qu'on l'explique. Cible : automobilistes, concessions et garages, assureurs, magasins d'accessoires auto et points de vente généralistes.

5. La gamme Kokoon Protect par usage

Un même socle technologique se décline selon le besoin : de la pochette individuelle pour prendre du temps pour soi, jusqu'au déploiement collectif d'une salle de réunion, d'un séminaire ou d'une classe. Voici la gamme présentée par usage, du particulier au collectif.

Pour prendre du temps pour soi (usage individuel)

5.1 Pochette anti-ondes individuelle

La pochette de la déconnexion personnelle, à glisser dans un sac ou sur un bureau. Vendue à l'unité, sans base.

- Effet cage de Faraday : blocage des signaux du téléphone (2G, 3G, 4G, 5G, Wi-Fi, Bluetooth, GPS)
- Plusieurs formats : smartphone et cartes, grand format avec dragonne, tablettes et smartphones
- Le téléphone devient injoignable et silencieux le temps que l'on choisit
- Existe aussi en version pour clés de voiture (protection contre le mouse jacking)

Usages : se déconnecter chez soi, en week-end ou en retraite, dîner et soirée sans écran, et confidentialité personnelle. **Marchés** : bien-être et déconnexion, familles, particuliers, et marché complémentaire de la sécurité automobile.

Pour se concentrer en réunion (usage entreprise et collectif)

5.2 Pochette anti-ondes sécurisée + Lock Opener

Le duo de référence pour les réunions et le travail : chaque participant pose son téléphone dans une pochette verrouillée, restituée en fin de réunion grâce à la base.

- Pochette à verrouillage magnétique inviolable, effet cage de Faraday complet
- Ouverture uniquement via la base Lock Opener 1200 GS (aimant 12 000 Gauss, version SEC avec capuchon de protection)
- Base mobile ou murale, zéro électronique : pas de batterie, pas de configuration, très longue durée de vie
- Porte-carte transparent pour identification (nom, service ou classe)

Usages : réunions et comités sans distraction, ateliers, formations, sessions de travail concentré, mais aussi confidentialité des échanges. **Marchés** : entreprise, coworking, formation, conseil.

5.3 Boîtes collectives BR24SMART et BR36SMART

La solution « salle de réunion » : on neutralise plusieurs téléphones d'un seul geste à l'entrée, chacun récupère le sien à la sortie.

- Alliage aluminium, façade acrylique transparente, verrou à clé
- BR24SMART : 24 logements numérotés · BR36SMART : 36 logements, grande capacité
- Mousse intérieure de protection, installation murale ou mobile

Usages : salles de réunion et de conseil en entreprise, salles de formation, lieux sensibles, et salles de classe.

Marchés : entreprise en priorité, puis scolaire et événementiel.

Les formats de déploiement prêts à vendre

5.4 KITDEC et PACKCLASSE

Deux formats packagés, pour la démonstration et l'équipement complet d'une salle.

- **KITDEC** : kit d'essai, une pochette anti-ondes plus une base de déverrouillage. Idéal pour démontrer la solution à un client entreprise ou un établissement scolaire.
- **PACKCLASSE** : 30 pochettes anti-ondes plus une base. Équipe une salle complète, qu'il s'agisse d'une salle de réunion, d'une session de formation ou d'une classe.

Usages : démonstration commerciale, premier équipement, équipement d'une salle entière. **Marchés** : entreprise, formation, scolaire.

6. Tableau de synthèse de la gamme

Référence	Usage	Pour prendre du temps pour soi	Pour se concentrer en réunion
Pochette individuelle (smartphone, cartes, grand format)	Déconnexion personnelle, confidentialité	✓ cœur de cible	◦ d'appoint
Pochette sécurisée + Lock Opener 1200 GS / SEC	Réunion, travail, confidentialité, scolaire	◦	✓ cœur de cible
Boîtes BR24SMART / BR36SMART	Neutraliser plusieurs appareils en salle		✓ cœur de cible
Coffre KOKOON Waves	Sécuriser la base murale		✓ accessoire
KITDEC	Kit d'essai et démonstration	◦	✓
PACKCLASSE	Équiper une salle complète (réunion, formation, classe)		✓
Pochette clés de voiture	Anti mouse jacking (marché complémentaire)		

Configurations recommandées par marché

Prendre du temps pour soi : pochette anti-ondes individuelle (vente à l'unité, multi-formats).

Se concentrer en réunion (entreprise, coworking, formation) : boîtes collectives BR24SMART ou BR36SMART, ou pochettes sécurisées plus base Lock Opener. KITDEC pour la démonstration.

Scolaire : PACKCLASSE, pochettes sécurisées plus base, et boîtes collectives selon l'établissement.

Sécurité automobile et particuliers : pochette anti-ondes pour clés de voiture, pochettes smartphone et cartes.

7. Pourquoi distribuer Kokoon Protect

- **Une gamme complète et cohérente.** Du produit grand public au déploiement collectif, le distributeur couvre plusieurs marchés avec une seule marque et une seule logistique.
- **Une société française.** Kokoon Protect conçoit et commercialise sa gamme depuis la France. Un argument de réassurance fort auprès des établissements et du grand public.
- **Une fiabilité sans électronique.** Pas de batterie, pas de panne logicielle, pas d'obsolescence. Le produit dure, le service après-vente est minimal.
- **Une demande qui se renouvelle.** Au socle scolaire récurrent s'ajoutent des marchés en croissance : sécurité automobile, confidentialité d'entreprise, déconnexion bien-être. La diversification protège le chiffre d'affaires.

- **Un discours simple et crédible.** Le principe de la cage de Faraday est compréhensible et démontrable. Un produit qui fait ce qu'il promet se vend dans la durée.

La logique gagnante du distributeur

Entrer par le scolaire pour la régularité, puis pousser les deux marchés cœur de la pause numérique : prendre du temps pour soi et se concentrer en réunion. Le volume vient ensuite avec l'hôtellerie, l'événementiel et la sécurité auto. Un même produit, plusieurs marchés : la diversification au service d'une offre unique.

8. À propos de Kokoon Protect

Kokoon Protect est une société française spécialisée dans la protection des données et les solutions de déconnexion. Basée à Chambéry, elle conçoit et commercialise la gamme anti-ondes présentée dans ce document, du produit grand public aux solutions de déploiement collectif.

- **Adresse :** 212 rue du Général Borson, 73000 Chambéry
- **Téléphone :** 04 79 72 74 51
- **Site :** www.kokoon-protect.fr

9. Devenir distributeur ou en savoir plus

Ce livre blanc présente les marchés et la gamme. Pour aller plus loin, conditions commerciales, grille tarifaire distributeur, échantillons et accompagnement à la vente, le service commercial Kokoon Protect est votre interlocuteur.

Contact distributeur

Service commercial Kokoon Protect, www.kokoon-protect.fr, rubrique Pause numérique et Pochettes anti-ondes. La grille tarifaire et les conditions distributeur sont communiquées sur demande.