



KOKOON PROTECT

www.kokoon-protect.fr

LIVRE BLANC

L'ergonomie active au travail et à la maison

Bouger en travaillant : un marché du bien-être au bureau en pleine expansion

Argumentaire distributeur de la gamme ergonomie Kokoon Protect



POSTURE ACTIVE

Bouger plutôt que rester figé



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Un enjeu QVCT pour les entreprises



MARQUES SÉLECTIONNÉES

Kokoon Protect, Chambéry

Édition juin 2026 · Kokoon Protect France
www.kokoon-protect.fr

Sommaire

1. Édito : l'ergonomie active, un marché qui se généralise

2. Pourquoi l'ergonomie est un marché porteur

3. Les marchés de l'ergonomie active

4. Les trois marques sélectionnées par Kokoon Protect

5. Tableau de synthèse de la gamme

6. Pourquoi distribuer la gamme ergonomie Kokoon Protect

7. À propos de Kokoon Protect

8. Devenir distributeur ou en savoir plus

1. Édito : l'ergonomie active, un marché qui se généralise

La sédentarité est devenue le mal silencieux du travail moderne. Des heures assis, immobile, devant un écran : c'est le quotidien de millions de salariés et de télétravailleurs. Les conséquences sont connues, douleurs dorsales et cervicales, troubles musculo-squelettiques, fatigue, baisse de concentration. En France, les troubles musculo-squelettiques restent la première cause de maladie professionnelle reconnue.

Face à ce constat, une approche s'impose : l'ergonomie active. L'idée n'est plus seulement de mieux s'asseoir, mais de bouger en travaillant, d'alterner les postures et de réveiller le corps tout au long de la journée. Cette tendance, longtemps réservée aux entreprises pionnières, gagne aujourd'hui les bureaux classiques, le télétravail et la maison.

Ce livre blanc s'adresse aux distributeurs, revendeurs et apporteurs d'affaires qui souhaitent ajouter une gamme ergonomie à leur offre. Il présente les marchés les plus porteurs, l'argumentaire de vente associé, puis les trois marques d'ergonomie sélectionnées par Kokoon Protect, usage par usage. Toutes les informations produits sont issues du catalogue ergonomie Kokoon Protect.

Le positionnement Kokoon Protect sur l'ergonomie

Kokoon Protect n'est pas un fabricant de mobilier : c'est une société française qui sélectionne et distribue trois marques d'ergonomie reconnues, Gymba®, Seatball et Tufetto. Sa valeur ajoutée pour le distributeur est claire : un catalogue cohérent, des marques déjà identifiées et une logistique unique pour couvrir plusieurs besoins. La grille tarifaire distributeur et les conditions commerciales ne figurent pas dans ce document : elles sont communiquées séparément par le service commercial.

2. Pourquoi l'ergonomie est un marché porteur

Trois mouvements de fond nourrissent la demande, et donc l'opportunité commerciale.

D'abord, la prise de conscience de la sédentarité. Rester assis sans bouger toute la journée est désormais reconnu comme un facteur de risque pour la santé. Le grand public comme les employeurs cherchent des solutions simples pour réintroduire du mouvement dans la journée de travail.

Ensuite, l'essor du télétravail. Travailler depuis chez soi a multiplié les postes de travail improvisés, souvent mal adaptés. Le besoin d'équipement ergonomique à domicile, accessible et facile à installer, s'est durablement installé.

Enfin, la montée des enjeux de qualité de vie et conditions de travail (QVCT). Les entreprises investissent dans le bien-être de leurs équipes, à la fois pour répondre à leurs obligations en matière de santé au travail et pour rester attractives. L'ergonomie active fait partie des réponses concrètes et visibles qu'elles peuvent déployer.

La bascule de l'ergonomie passive à l'ergonomie active

L'ergonomie classique cherchait la meilleure position immobile. L'ergonomie active part d'un autre principe : le corps n'est pas fait pour rester figé. Planche d'équilibre, ballon-siège, mobilier qui invite au mouvement : on alterne, on bouge, on sollicite les muscles posturaux. C'est ce changement de regard qui crée le marché.

3. Les marchés de l'ergonomie active

Plusieurs segments coexistent et reposent sur la même logique : remettre du mouvement et du confort dans la journée de travail. Ils sont présentés du plus porteur au plus complémentaire.

3.1 L'entreprise et la qualité de vie au travail

C'est le cœur du marché. Les entreprises équipent leurs bureaux, leurs espaces partagés et leurs salles de pause pour prévenir les troubles musculo-squelettiques et améliorer le confort des équipes.

Le besoin : réduire la sédentarité au poste de travail, prévenir les douleurs et afficher une démarche concrète de bien-être au travail.

La solution Kokoon Protect : une gamme ergonomie complète, de la planche d'équilibre au ballon-siège en passant par le mobilier multifonctionnel, qui permet d'alterner les postures tout au long de la journée.

Argument distributeur : la cible est large. Services généraux, ressources humaines, responsables QVCT, espaces de coworking, sièges sociaux. L'achat s'inscrit souvent dans un budget bien-être ou prévention, renouvelé et susceptible de monter en volume.

3.2 Le télétravail et les particuliers

Le poste de travail à domicile est rarement bien équipé. Le besoin d'ergonomie accessible, facile à installer et à ranger, est devenu permanent.

Le besoin : travailler chez soi sans douleur, sur un poste mieux adapté, sans installation lourde.

La solution Kokoon Protect : des produits compacts et autonomes, planche d'équilibre, ballon-siège et supports pour ordinateurs portables, qui s'intègrent dans un intérieur sans transformer la pièce en bureau.

Argument distributeur : un panier accessible et un public très large. Le télétravailleur achète pour lui, parfois sur conseil de son employeur. Le discours est positif : se sentir mieux, bouger davantage, soulager le dos pendant les longues journées d'écran.

3.3 La santé, la rééducation et le sport

Les produits d'ergonomie active reposent sur le travail de l'équilibre et des muscles posturaux, ce qui les rend pertinents au-delà du seul bureau.

Le besoin : renforcer la posture, travailler l'équilibre et le gainage, dans un cadre de prévention, de rééducation douce ou d'activité physique.

La solution Kokoon Protect : la planche d'équilibre et le ballon ergonomique se prêtent aux exercices de posture, de gainage et de mobilité.

Argument distributeur : une cible spécialisée et prescriptrice. Kinésithérapeutes, ostéopathes, coachs sportifs, salles de sport, professionnels du bien-être. Le conseil d'un professionnel renforce la valeur perçue et la fidélité.

3.4 Les collectivités et l'éducation

Les espaces accueillant du public et les établissements cherchent eux aussi à introduire du mouvement et du confort, pour les agents comme pour les usagers.

Le besoin : équiper des espaces de travail, d'attente ou d'apprentissage avec des solutions favorisant le mouvement.

La solution Kokoon Protect : des assises et supports actifs adaptables à des environnements variés, du bureau administratif à l'espace partagé.

Argument distributeur : collectivités, administrations, établissements d'enseignement et de formation. Des marchés à volume, souvent décidés dans une logique de bien-être et de prévention.

4. Les trois marques sélectionnées par Kokoon Protect

Kokoon Protect réunit trois marques d'ergonomie reconnues sous un même catalogue. Chacune répond à un besoin précis. Voici la gamme présentée par usage. Les descriptions produits sont reprises du catalogue ergonomie Kokoon Protect.

4.1 Gymba® – la planche d'équilibre active

La Gymba® est une planche d'équilibre active qui encourage les mouvements naturels du corps tout en travaillant debout. Posée au sol, elle transforme le temps passé debout en mouvement permanent.

- Planche d'équilibre active pour le travail debout
- Encourage les micro-mouvements naturels du corps
- Plusieurs coloris disponibles
- S'utilise au bureau, en entreprise comme à domicile

Usages : dynamiser le travail debout, lutter contre l'immobilité, soulager les jambes et le dos. **Marchés** : entreprise et QVCT, télétravail, santé et sport.

4.2 Seatball – le ballon ergonomique siège

Le Seatball est un ballon ergonomique conçu pour être utilisé comme siège. Il permet de renforcer les muscles abdominaux et dorsaux tout en encourageant une posture dynamique.

- Ballon ergonomique utilisable comme assise
- Sollicite les muscles abdominaux et dorsaux
- Favorise une posture active et dynamique
- Existe en plusieurs teintes

Usages : assise active au bureau, alternance avec la chaise classique, renforcement postural. **Marchés** : entreprise, télétravail et particuliers, santé et bien-être.

4.3 Tufetto – le mobilier ergonomique multifonctionnel

Tufetto est une gamme de mobilier ergonomique et multifonctionnel. Fabriqué en bois, ce mobilier se distingue par son design simple et fonctionnel, pensé pour s'intégrer dans les intérieurs comme dans les espaces professionnels.

- Mobilier ergonomique multifonctionnel en bois
- Design simple et fonctionnel
- S'intègre aussi bien à la maison qu'au bureau

Usages : équiper un poste de travail ou un espace de vie avec du mobilier actif et esthétique. **Marchés** : entreprise, télétravail, collectivités.

5. Tableau de synthèse de la gamme

Marque	Usage principal	Bureau et entreprise	Télétravail et maison	Santé et sport
Gymba® (planche d'équilibre)	Dynamiser le travail debout	✓ cœur de cible	✓	✓
Seatball (ballon-siège)	Assise active, posture dynamique	✓	✓ cœur de cible	✓
Tufetto (mobilier en bois)	Mobilier ergonomique multifonctionnel	✓ cœur de cible	✓	◦

Configurations recommandées par marché

Entreprise et QVCT : planche Gymba® pour le travail debout, ballon Seatball pour l'assise active, complétés par le mobilier Tufetto.

Télétravail et particuliers : Seatball ou Gymba® en première approche, simples à installer et accessibles.

Santé, rééducation et sport : Gymba® et Seatball pour le travail de l'équilibre et du gainage.

Collectivités : mobilier Tufetto pour équiper des espaces partagés.

6. Pourquoi distribuer la gamme ergonomie Kokoon Protect

- **Trois marques reconnues, un seul interlocuteur.** Kokoon Protect réunit Gymba®, Seatball et Tufetto dans un catalogue cohérent. Le distributeur couvre plusieurs besoins avec une logistique unique, sans multiplier les fournisseurs.
- **Un marché en croissance et durable.** Sédentarité, télétravail et QVCT alimentent une demande de fond, qui ne retombera pas. L'ergonomie active n'est pas un effet de mode, c'est une réponse à un enjeu de santé reconnu.
- **Une gamme qui se complète.** De la planche au ballon, du ballon au mobilier, les produits se vendent ensemble. La vente d'un poste complet augmente naturellement le panier.
- **Un discours simple et positif.** On ne vend pas une contrainte, on vend du mieux-être : bouger, soulager le dos, se sentir mieux au travail. Un argument facile à porter auprès de cibles très variées.
- **Un partenaire français.** Kokoon Protect sélectionne et distribue cette gamme depuis la France, avec l'accompagnement commercial associé.

La logique gagnante du distributeur

Entrer par un produit phare et accessible (Seatball ou Gymba®) pour ouvrir la discussion, puis monter vers le poste complet auprès des entreprises et des responsables QVCT, où le mobilier Tufetto complète la vente. Un même univers, plusieurs cibles : du particulier en télétravail au grand compte qui équipe ses bureaux.

7. À propos de Kokoon Protect

Kokoon Protect est une société française spécialisée dans le bien-être au travail, la protection des données et les solutions de déconnexion. Basée à Chambéry, elle sélectionne et distribue les trois marques d'ergonomie

présentées dans ce document.

- **Adresse** : 212 rue du Général Borson, 73000 Chambéry
- **Téléphone** : 04 79 72 74 51
- **Site** : www.kokoon-protect.fr

8. Devenir distributeur ou en savoir plus

Ce livre blanc présente les marchés et la gamme ergonomie. Pour aller plus loin, conditions commerciales, grille tarifaire distributeur, disponibilités et accompagnement à la vente, le service commercial Kokoon Protect est votre interlocuteur.

Contact distributeur

Service commercial Kokoon Protect, www.kokoon-protect.fr, rubrique Ergonomie. La grille tarifaire et les conditions distributeur sont communiquées sur demande.

Kokoon Protect · www.kokoon-protect.fr · Livre blanc B2B distributeurs, édition juin 2026. Informations produits issues du catalogue ergonomie Kokoon Protect. Document conçu et réalisé par CMULTIMEDIA.COM.